

東海大學 實習培訓課程規劃

2016-11-23

羅禹希 Cecilia

了解公司產品競爭優勢

- | | |
|--------|-------------------|
| 1.基礎建站 | 熟知平台遊戲規則，打造五星級站台 |
| 2.高效產品 | 設置五星級產品，彈無虛發 |
| 3.引爆流量 | 精準關鍵字，抓住精準客人 |
| 4.深度運營 | 優化、轉化、鋪天蓋地 |
| 5.導航模板 | 強化第一印象、表現美感、表現優點 |
| 6.按部就班 | 策略規劃瞄準目標，穩紮穩打步步高昇 |
| 7.定期回報 | 期中期末報告、Line群組 |

協助公司國貿業務接下訂單

課程目標與機制

課程目標：

1. 阿里平台五星建站
2. 發佈產品 x 100支
3. P4P關鍵字3星以上 x 50個
4. 產品質量分數平均4.5分以上

輔導機制：

1. 成立Line群組，第一時間了解學生狀態
2. 期中將安排對談時間，了解學生與企業合作狀況

	週數	日期	課程/天			目標規劃
第一個月	1	2月6日	概念引導 職場觀念 電商啟程 阿里平台介紹 買家思維 了解公司產品 同行競爭產品分析			透過分析及探討競爭對手，了解產業動態與產品細節。企業協助學生了解公司優勢以及產品特點，將對於後續平台運營有加乘作用
	2	2月13日 2月14日 2月15日	產品發佈i 產品效果檢核 產業產品分類 關鍵字篩選配對 產品標題設置	產品發佈ii 完整信息產品打造 產品屬性設置 產品內頁策劃	簡易設計 產品圖去背 產品圖框設計 智能模板編輯 旺鋪策略規劃	學習如何查找關鍵字、設置標題來引流曝光。打造五星級產品設置，並利用文字、圖片、表格，呈現產品的優勢以及公司競爭力，進而達到高點擊及回饋率
第二個月	5	3月6日 3月7日	數據分析i 大數據分析 知己、知彼、知行情 產品分析優化i 排名分析優化	數據分析ii P4P外貿直通車 P4P推廣評分優化 產品分析優化ii P4P關鍵詞優化		根據平台大數據來分析以及優化現有產品，將基礎打好之後，再利用關鍵字廣告P4P加強推廣，將每一分錢花在刀口上
第三個月	9	4月10日	外貿業務 詢盤判斷與回覆 RFQ & 訪客營銷 無線端推廣 產品分析優化iii 反饋產品優化			外貿能力培養，學習利用數據開發客戶，判定詢盤效用以及初步協助外貿人員回覆客人 根據客戶端的需求，優化產品及阿里平台
第四個月	13~16					
第五個月	17	6月	期末成果發表 阿里平台操作心得發表 未來建議及規劃			心得發表：成就感、遇到的瓶頸、解決方式、企業的協助 學生給廠商平台或行銷等等的建議 時間每人十五分鐘
	18~20					